

## Innovate your Marketing: Jahrbuch Marketing 2010

Innovation. Bis Ende der sechziger Jahre ein unbekanntes Wort, begann sich in den achtziger Jahren in den Wortschatz besonders progressiver Menschen einzuschmuggeln. Seit den neunziger Jahren breitet es sich inflationär aus. Ob Schokoriegel, Bohrmaschine oder Waschmittel, sie alle gaukeln uns vor, innovativ zu sein. Heute ist der Begriff zur blutleeren, nicht totzukriegenden Worthülse mutiert.

Das neue Jahrbuch Marketing 2010 offeriert erfrischende Einblicke, wie heute echte Erneuerungen entstehen – und gelingen. Führende Vor- und Querdenker nehmen dabei kein Blatt vor den Mund. Die Kultur der Verhinderer ist abgelaufen. Gefragt sind wieder Freiräume für kreative Köpfe, welche die richtigen Fragen zu stellen wissen. Ein Phänomen, das in der Automobilindustrie genauso Schule macht wie bei Getränkegiganten und Telekommunikationsanbietern.

Mit der thematischen Ausgabe «Innovate your Marketing» ist der Schweizer Marketing-Bibel ein relevantes Fachwerk gelungen, das Marketinggurus und kreative Macher zu Wort kommen lässt. Und damit allen Marketingspezialisten neue Perspektiven für die Erneuerung ihrer täglichen Arbeit liefert.

Zu den Top-Autoren gehören:  
Pascal Hottinger, Geschäftsführer Nespresso Schweiz  
Carsten Schlöter, CEO Swisscom  
Fabio Cavalli, CEO Mondo BIOTEH  
Matthias Seyfang, Vice President Marketing, Victorinox  
Prof. Dr. Torsten Tomczak, Universität St.Gallen  
Prof. Dr. Ralf Kreutzer, FH Berlin  
und viele mehr.

Das Jahrbuch vermittelt auf 250 Seiten fundiertes Marketingwissen. Ein Muss für alle, die den Anschluss an neueste Entwicklungen und Strategie-Modelle nicht verpasst haben möchten.



### **Jahrbuch Marketing 2010.** 250 Seiten.

Buchverkaufspreis CHF 59.– / EUR 38.–  
Im Abonnement CHF 49.– / EUR 33.–

**Chefredaktion**  
Vera Hermes

**Herausgeber**  
Roland Köhler

**Bezugsquelle Schweiz**  
KünzlerBachmann Medien AG  
Geltenwilenstrasse 8a . 9001 St. Gallen  
T +41 71 226 92 92 . F +41 71 226 92 93  
info@kbmedien.ch . www.kbmedien.ch

**Bezugsquelle Deutschland**  
KünzlerBachmann Medien AG  
Postfach 1351 . D-88103 Lindau  
T 01805 012558 . F 01805 012559  
info@kbmedien.com . www.kbmedien.com

Pressekontakt:

Kerstin Oehmichen  
KünzlerBachmann Medien AG  
Geltenwilenstrasse 8a  
9001 St. Gallen

T 071 226 92 92  
F 071 226 92 93  
k.oehmichen@kbmedien.ch  
www.kbmedien.ch

MARKETING 2010